



Agevolando

DISEGNA LA MAGLIETTA DI AGEVOLANDO!

Agevolando vuole creare le nuove t-shirt dell'associazione, in linea con i pensieri, le idee e lo spirito che animano chi ne fa parte e ci segue! Anzi, anche grazie a queste magliette puntiamo a farci conoscere di più: ti piace l'idea?

In questo documento trovi alcuni concept da cui trarre spunto per il disegno e le linee guida da seguire per la realizzazione della grafica.

COSA METTERE SULLA MAGLIETTA?

CONCEPT & TOPIC

Qui trovi un piccolo elenco di alcuni *concept* che vorremmo trasmettere attraverso la maglietta. Puoi scegliere quello che ti piace di più, e da lì progettare la maglietta. Ogni concept può essere comunicato attraverso un messaggio grafico o testuale specifico, per il quale hai libertà di scelta. Possono essere utilizzate frasi o parole che Agevolando ha già usato e usa, ma anche di nuovi. Come puoi leggere di seguito, la maglietta può avere un disegno, una frase, un disegno+frase.

- 18 anni
- Cactus
- Cavarsela da soli
- Crescita
- Ricerca/costruzione di autonomia e responsabilità
- Diventare grandi
- Forza
- Insieme
- Futuro
- Bellezza oltre le difficoltà
- Farcela
- Uscire dalle difficoltà
- Ascolto
- Opportunità
- Prendersi cura

DISEGNO O FRASE?

Su questo aspetto hai libertà di scelta. Prendendo spunto dalle proposte nell'elenco qui sopra, puoi ideare una frase, oppure un disegno, oppure entrambe le cose insieme.

Importante: la creatività che sviluppi in una frase, disegno, o frase+disegno deve essere legata in qualche modo ad Agevolando, o a cosa rappresenta per te Agevolando (Non è necessario menzionare esplicitamente il nome Agevolando).

L'idea della maglietta è che questa possa trasmettere energia, speranza... valori positivi!

LOGO DI AGEVOLANDO

Sulla maglietta andrà obbligatoriamente apposto anche il logo di Agevolando.

Possiamo inserirlo noi oppure tu, come preferisci. Se lo inseriamo noi, indicaci il punto dove ritieni sia meglio inserirlo.

DISEGNO A MANO O IN DIGITALE?

La grafica andrà ad ogni modo resa in digitale. Se ne hai la possibilità questa opzione è sicuramente la migliore

LINEE GUIDA PER LA GRAFICA DELLA MAGLIETTA

Per realizzare la creatività della maglietta ti invitiamo a seguire le linee guida che puoi leggere qui di seguito

DIMENSIONE

La grafica deve stare entro una dimensione massima di 29,7x42cm (dimensione di un foglio A3), puoi benissimo considerare però come dimensione ideale anche un foglio A4, 21x29,7cm.

POSIZIONE

La grafica potrà essere stampata solo sul fronte della maglietta.

COLORI

Per la grafica puoi usare i colori che vuoi. Considera però che la grafica potrà essere stampata solo su una maglietta dei seguenti colori: bianco, giallo, rosso, blu, nero, blu navy, grigio scuro, kaki. Non tutte le grafiche vanno bene su tutti i colori o rendono bene su tutti i colori.

Consigliamo di scegliere colori brillanti per far risaltare e spiccare meglio la grafica.

Importante: Il file deve avere lo sfondo trasparente; le aree trasparenti non saranno stampate, quelle bianche saranno stampate in bianco.

IMPOSTAZIONI E SALVATAGGIO DEL FILE

Se disegni in digitale, imposta la risoluzione a 300 dpi e colore CYMK, in quadricromia.

Importante: Il file deve avere lo sfondo trasparente; le aree trasparenti non saranno stampate, quelle bianche saranno stampate in bianco.

Il file va salvato in formato TIFF.

AUTORE, TITOLO E DESCRIZIONE

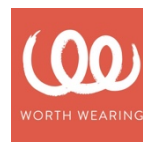
Ogni disegno dovrà avere un titolo e una descrizione.

Ti chiediamo inoltre di indicarci come vuoi che sia indicato il tuo nome in quanto autore.

PRODUZIONE DELLE MAGLIETTE O ALTRI ARTICOLI

Le magliette (oppure anche felpe, taccuini, shopper e tazze) saranno prodotte attraverso la piattaforma Worth Wearing e il ricavato andrà a sostenere la vita dell'associazione Agevolando e i progetti.

Puoi visionare il sito di Worth Wearing e vedere come esempio i lavori già presenti di altre associazioni andando su <https://worthwearing.org/catalog>



Qui puoi visionare le magliette attuali di Agevolando: <https://worthwearing.org/store/agevolando>

Terremo conto di tutte le proposte, ma non garantiamo che tutte diventeranno una maglietta.

Per qualsiasi dubbio puoi scriverci a: fundraising@agevolando.org

Grazie e... buon lavoro!